

1^{ères} ventes du dermoscope C-Cube version 3D

Il y a un an, Toulouse Tech Transfer (TTT) et Pixience réalisaient un transfert de technologie. Aujourd'hui, Pixience annonce les premières ventes de son dermoscope C-Cube en version 3D intégrant cette technologie.

Ces ventes concernent un usage cosmétique et esthétique (mesure des rides et ridules) en attendant la commercialisation pour un usage de recherche médical (diagnostic précoce du mélanome) prévue pour la fin de l'année.

La technologie « stéréophotométrie » est née à l'IRIT. Les équipes de TTT ont assuré le transfert de technologie vers Pixience. En effet, TTT a financé et développé un système de capture 3D de zones de la peau, que Pixience a optimisé puis intégré dans le C-Cube : le vidéo-dermoscope numérique de très haute résolution à usage médical ou cosmétique.

Cette nouvelle fonctionnalité permet de réaliser des reconstructions 3D très précises de surfaces en relief. Rides, ridules, micro-relief cutané, cicatrices, acné... sont aujourd'hui observés en trois dimensions et mesurés sous toutes les coutures. La précision obtenue fait du dermoscope le produit leader de ce marché en expansion. Cette évolution ne modifie en rien l'appareil, seul le logiciel a évolué, et est donc intégrable aux dispositifs déjà vendus. Une simple mise à jour logicielle et un recalibrage permettra aux utilisateurs de l'exploiter.

« Ce module 3D a immédiatement trouvé son marché auprès des grands acteurs français de la dermocosmétique qui utilisaient jusqu'alors la caméra C-Cube dans sa version 2D. Cette avancée technologique a été saluée, offrant ainsi la possibilité aux chercheurs d'exploiter la seule technologie mobile du domaine. Cette dernière permet en effet d'analyser très rapidement et in vivo l'ensemble des zones cutanées des patients. Les premières ventes internationales vont également débiter en parallèle à travers leurs distributeurs britanniques, coréens et japonais. Le chiffre d'affaire développé devrait ainsi être en augmentation régulière et constituer un relais de croissance important. » Sébastien Mangeruca – CEO Pixience

À propos de Pixience

Pixience conçoit, industrialise et commercialise des dispositifs d'imagerie et de mesure dans le domaine biomédical, en particulier dans le domaine de la dermatologie et de la dermocosmétique. L'entreprise complète régulièrement son offre de produits en imagerie, via de nouvelles solutions technologiques innovantes, pour la dermatologie, la dermatologie esthétique, et la dermocosmétique. **Pour en savoir plus :** www.pixience.com

À propos de Toulouse Tech Transfer (TTT)


TTT est l'opérateur régional de la valorisation et du transfert de technologie de la recherche publique vers les entreprises. La société a été créée dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA). TTT assure la conduite de projets de maturation en investissant sur les résultats les plus prometteurs de la recherche publique afin de commercialiser les innovations auprès des entreprises. **L'objectif est de favoriser l'innovation des entreprises, le développement de la compétitivité, ainsi que la création d'emplois et de richesses.** **Pour en savoir plus :** www.toulouse-tech-transfer.com

À propos de l'IRIT

L'IRIT, Institut de Recherche en Informatique de Toulouse, est une UMR, commune au CNRS, à l'INP Toulouse sur le site de l'ENSEEHT, à l'Université Toulouse 3 (UPS), à l'Université des Sciences Sociales Toulouse 1 (UT1) et à l'Université Toulouse Jean-Jaurès (UT2J). L'IRIT couvre l'ensemble des problématiques de recherche de l'informatique actuelle. L'IRIT est le laboratoire de référence du CNRS en informatique. **Pour en savoir plus :** www.irit.fr

Contact Presse

Fabienne PELTIER – Responsable communication de Toulouse Tech Transfer - www.toulouse-tech-transfer.com

05 62 25 50 98 – 06 18 01 88 17 – peltier@toulouse-tech-transfer.com  @SATT Toulouse