

COMMISSION ENTREPRENEURIAT

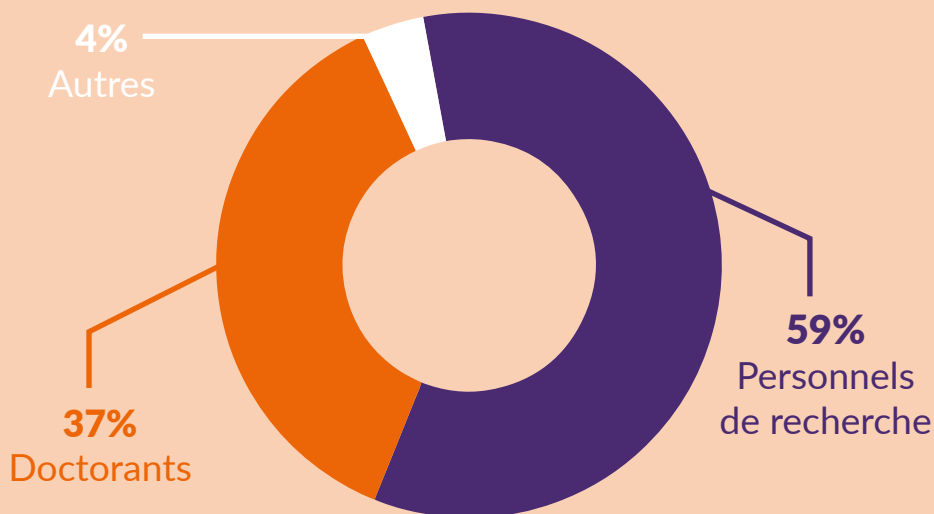
Analyse d'enquête

La sensibilisation de l'entrepreneuriat issu de la recherche publique à destination des personnels de recherche

Étude menée en 2020 sur un échantillon de **346** répondants



Typologie des répondants



72%

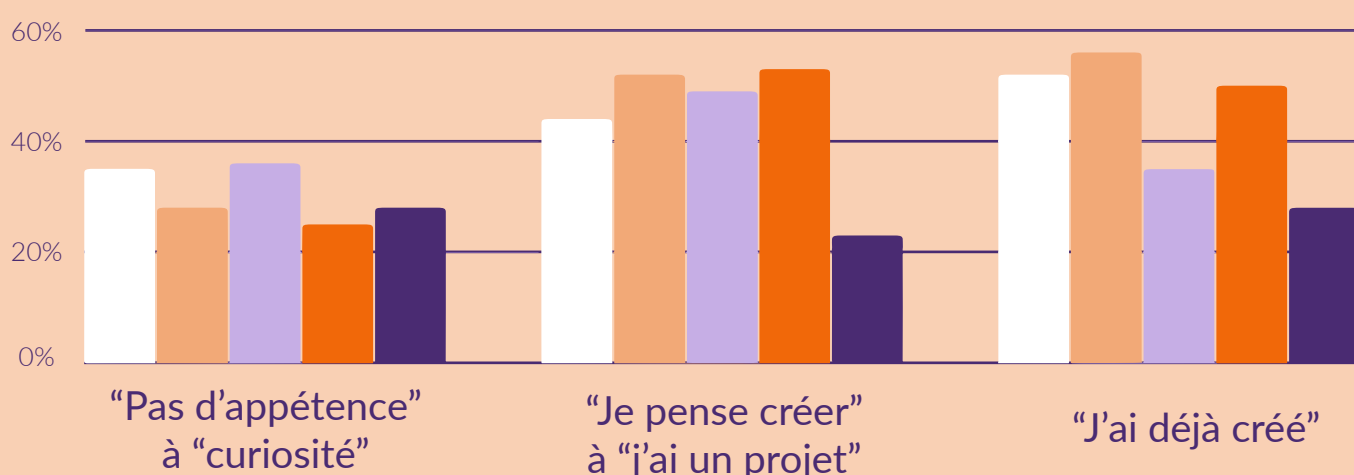
ont participé à une action de sensibilisation dont 77% sont satisfaits par ces actions

Thématiques abordées lors des actions de sensibilisation

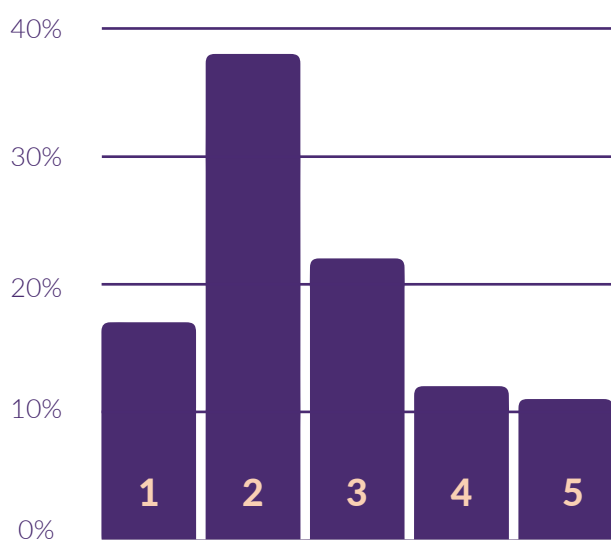
- 1 PI
- 2 Recherche de partenaires
Communication sur les projets
- 3 Marché

Attentes des actions de sensibilisation et d'accompagnement selon l'appétence des répondants pour l'entrepreneuriat issu de la recherche

- Compréhension de l'écosystème
- Accompagnement individuel
- Compréhension des mécanismes
- Formation
- Sensibilisation globale



Appétence pour l'entrepreneuriat issu de la recherche publique



- 1 Je n'ai pas d'appétence pour l'entrepreneuriat
- 2 Curiosité / Culture générale
- 3 Je pense créer une entreprise à plus ou moins long terme
- 4 J'ai un projet
- 5 J'ai déjà créé une entreprise