

LA COMMUNICATION AU SERVICE DE LA VALORISATION

Etat des lieux et Conseil

Le Réseau C.U.R.I.E. propose une mini-étude pour analyser les besoins du service de valorisation en termes de communication, à l'intérieur et à l'extérieur de la structure, en fonction de ses problématiques et des objectifs qu'il souhaite atteindre.

Les objectifs :

- Analyser l'existant : rencontre avec les acteurs tels que le service de valorisation, un chercheur...
- Déterminer les besoins du service de valorisation
- Définir les objectifs de communication et la cible visée
- Proposer des recommandations et des outils associés

L'offre du Réseau :

- une journée sur place pour rencontrer les acteurs autour du service de valorisation
- 2 jours d'analyse et de réflexion en interne
- une restitution en visio conférence avec un document d'une vingtaine de pages récapitulatif

Les étapes :

- 1) Prendre contact avec Lisa Mestre : communication@curie.asso.fr
- 2) Remplir le document présent sur notre site internet (dans l'onglet « Services ») pour faire l'état des lieux de la communication du service de valorisation puis l'envoyer à : communication@curie.asso.fr
- 3) Nous transmettre vos disponibilités pour que nous venions vous rencontrer au sein de votre structure.

LA COMMUNICATION AU SERVICE DE LA VALORISATION

Etat des lieux et Conseil

**Le sommaire du document qui
vous sera rendu à la fin de l'étude**

- A)** Eléments de contexte
- B)** Etude des outils actuels
- C)** Diagnostic (SWOT)
 - 1. Force
 - 2. Faiblesse
 - 3. Opportunité
 - 4. Menace
- D)** Problématique de communication
- E)** Les objectifs stratégiques
- F)** Les cibles
- G)** La stratégie de communication
- H)** Les outils proposés
 - Objectif 1
 - 1. Communication classique
 - 2. Communication digitale
 - Objectif 2
 - 1. Communication classique
 - 2. Communication digitale
 - Objectif 3
 - 1. Communication classique
 - 2. Communication digitale
- I)** La proposition du Réseau C.U.R.I.E.

Témoignages

« Le travail fourni par le Réseau C.UR.I.E. est une excellente base nous permettant d'avoir un état des lieux exhaustif de notre situation actuelle ainsi que des perspectives d'évolutions en termes de communication. Les recommandations stratégiques en termes d'outils en fonction de nos objectifs, et l'analyse de leur facilité de mise en œuvre nous permettent d'avoir des bases solides afin de mettre en place une stratégie de communication efficace. »

M.Q - Direction de l'Innovation et des Partenariats de l'Université de Montpellier

Un grand merci à la fantastique équipe du réseau CURIE pour les recommandations extrêmement stimulantes ! Nous avons beaucoup apprécié la proximité sur un sujet qui nous tient à cœur : la communication en valorisation.

G.C - VP Recherche adjoint, Valorisation

I.C - Responsable du Service Valorisation Partenariats Entreprises de Grenoble INP