

MOOC INNOVER AVEC LA RECHERCHE PUBLIQUE

PROGRAMME

Séquence 1 | Innover

La première séquence propose un panorama global du contexte actuel de l'innovation : ses enjeux, ses stratégies et ses acteurs. Nous y verrons la diversité des stratégies d'innovation, et les combinaisons possibles pour conquérir un marché. Dans cette optique, nous commencerons également à nous interroger sur le processus qui permet la rencontre entre l'idée innovante, et le marché. Nous verrons également qu'il existe une diversité de stratégies et de combinaisons possibles d'innovation pour conquérir un marché, et que tout un écosystème est en marche pour favoriser l'émergence de projets et les financer.

Séquence 2 | Valoriser

Dans la deuxième séquence, nous allons observer de plus près le processus qui permet de transformer une invention en innovation. Nous parlerons alors à ce moment de valorisation.

Nous verrons les différentes composantes de cette notion, et aborderons les enjeux pour la recherche publique de s'impliquer dans ce processus. Nous ferons un inventaire des ressources valorisables et aborderons quelques bonnes pratiques à mettre en place à toutes les étapes de son travail.

Séquence 3 | Protéger

La troisième séquence nous permettra de comprendre les enjeux de la mise en place d'une stratégie de protection adaptée à son projet. Nous découvrirons les deux grandes familles de droits de PI et identifierons les principaux outils de protection associés. Enfin, nous verrons comment bâtir une stratégie de protection en fonction du type de résultat attendu et de la voie de transfert envisagée.

Séquence 4 | Collaborer

Cette séquence nous donnera les clés pour nous lancer dans un projet de collaboration. Tout d'abord nous irons à la découverte des divers projets laboratoire/entreprise existants. Nous identifierons ensuite les étapes clés que l'on retrouve dans chacun de ces projets. Enfin, nous nous plongerons au cœur des différents types de contrats existantes, et aborderons les clauses sensibles.

Séquence 5 | Transférer

Dans cette avant-dernière séquence, il sera temps d'aborder les ressorts pour transférer des technologies et des expertises innovantes à des entreprises. Nous verrons comment cibler les applications d'une technologie et définir une stratégie de transfert. Nous identifierons également les prérequis d'un bon transfert, et analyserons les points clés d'une négociation. Enfin dans le dernier module, nous aborderons le transfert par la création d'entreprise !

Séquence 6 | Focus sur la création d'entreprise

Dans cette dernière partie nous allons faire un focus sur la création d'entreprises issues de la recherche publique. Nous allons commencer par expliquer par quel processus on définit si des résultats de recherche peuvent aboutir à la création d'une entreprise et on finira par présenter quelles sont les différentes fonctions que peut endosser le chercheur / doctorant lors de la création et sous quelles conditions.